

Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor



Filesize: 8.77 MB

Reviews

It is easy in study better to understand. Of course, it is actually play, nonetheless an amazing and interesting literature. I am quickly could possibly get a satisfaction of reading through a published ebook.

(Ms. Lucinda Koelpin)

DIE PUBLIKUMSZEITSCHRIFT IM NETZ: MEDIENMARKE UND INHALT ALS ERFOLGSFAKTOR



GRIN Verlag Okt 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 226x154x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,7, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Medienökonomie: Erfolg von Medienprodukten, Sprache: Deutsch, Abstract: Zeitschriftenverlage stehen angesichts der aktuellen Marktentwicklung ständig unter dem Druck der 'digitalen Medienexplosion'. Das klassische Printmedium verliert angesichts der vielen neuen Medien immer mehr an Bedeutung. Besonders das Internet scheint die stärkste Konkurrenz für die Printmedien darzustellen. Obwohl nicht ernsthaft vermutet wird, dass das Internet die gedruckte Zeitschrift vollständig verdrängen wird, gibt es heutzutage kaum noch ein Medienunternehmen, das sich nicht im Internet mehr oder weniger erfolgreich zu etablieren versucht. Auch die Publikumszeitschrift muss sich an diese Entwicklung und den immer noch andauernden Boom des Internets anpassen. Gerade online jedoch herrscht ein verstärkter Wettbewerbsdruck nicht nur durch alte Print-Kollegen, sondern auch durch reine Online-Anbieter. Das Internet ermöglicht dem Kunden einen bisher so noch nie da gewesenen Vergleich von und Wechsel zwischen den Anbietern - per Mausklick. Nicht wenige in der offline-Welt etablierte Medien verlieren im Internet ihren Halt, hohe Flop-Raten von Internetauftritten sind die Folge. Doch welche Faktoren sind für einen erfolgreichen Online-Auftritt der Publikumszeitschrift im Internet zu berücksichtigen. Hierzu zählen zum einen Faktoren, die direkt mit dem Online-Auftritt zusammenhängen: Gestalterische Aspekte der Website wie Layout, Handhabung, Menüführung sowie inhaltliche Aspekte wie Themenwahl, Multimediaangebote, Themenverknüpfungen und Form der Angebote wie Foren oder Chat-Rooms. Zum anderen spielen zahlreiche Faktoren in den Erfolg des Online-Auftrittes ein, die nicht direkt mit der Gestaltung der Website zusammenhängen, sondern erst im direkten Wettbewerb mit der Konkurrenz zum Tragen kommen. Die vorliegende Arbeit konzentriert sich auf die inhaltlichen Aspekte des Online-Auftrittes³ sowie auf die Medienmarke als Erfolgsfaktor im direkten Wettbewerb....



Read Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor Online



Download PDF Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor

You May Also Like



Password Journal: Password Keeper / Kids Gifts (Internet Address Logbook / Diary / Notebook)

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 203 x 127 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Kids Secret Softback Password Journal [.50 / 3.59] A fun kids password journal...

[Read eBook »](#)



How to Win at Online Gambling : Play and win on the Internet

Carlton Pub., London, 2005. Soft Cover. Book Condition: New. Photos & Drawings (illustrator). 2005 Edition. 7 x 9 ". 2005 Paperback book . BRAND NEW from 2005 publisher . Never opened , Never owned ,...

[Read eBook »](#)



Multiple Streams of Internet Income

Wiley. Hardcover. Book Condition: New. Hardcover. 279 pages. Dimensions: 9.3in. x 6.2in. x 1.2in.Praise for MULTIPLE STREAMS OF INTERNET INCOMEIf ever the world needed some help to succeed on the Internet, this is the moment....

[Read eBook »](#)



Mass Media Law: The Printing Press to the Internet

Peter Lang Publishing Inc, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. New.. 251 x 175 mm. Language: English . Brand New Book. Digital media law is now the dynamic legal territory. Mass Media Law: The...

[Read eBook »](#)



Goodparents.com: What Every Good Parent Should Know About the Internet (Hardback)

Prometheus Books, United States, 2000. Hardback. Book Condition: New. 226 x 152 mm. Language: English . Brand New Book. The Internet may now be the most powerful, single source of information in the world, and...

[Read eBook »](#)